

**ATELIER  
FACEBOOK**

**Equipe GLT du  
District 112 D**

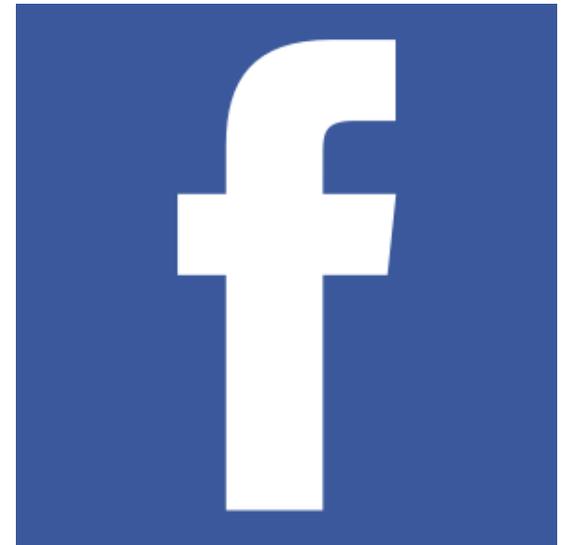
**Gaëtan Claeys**  
*LC Haute Hesbaye*



# BIENVENUE !

## A l'atelier / formation FACEBOOK

- ✓ Installez-vous
- ✓ Branchez votre ordinateur
- ✓ Ouvrez la page d'accueil : [www.facebook.com](http://www.facebook.com)
- ✓ Prenez un verre, ça va bientôt commencer...





## Quelques règles à respecter !

---

- ✓ Questions bienvenues mais pas à tort et à travers...
- ✓ Toilettes > OK
- ✓ Boissons > OK
- ✓ Pause vers 10h30 (20h30)
- ✓ Fin prévue à 12h30 (22h30)



## Vocabulaire

---

- ➔ *Facebook* = FB
  - ➔ *Messenger* = discussion instantanée
  - ➔ *Compte FB* = personne physique
  - ➔ *Page FB* = personne non-physique (*commerce, marque, ONG,...*)
  - ➔ *Groupe FB* = rassemblement autour d'un thème (*vente, politique, resto, couture, quartier,...*)
- OUVERT >< FERME**



## Vocabulaire (suite)

- ➔ *Mur* = page principal de FB où arrive tout le flux de l'information
- ➔ *Taguer* = identifier quelqu'un dans une publication, sur une photo,...
- ➔ *Liker* = aimer  
(sigle du pouce levé) 
- ➔ Nouveauté : les émotions sont disponibles !



J'aime



J'adore



Haha



Waouh



Triste



Grrr



C'est génial !...

---

- ➔ On peut tout partager sur FB :
  - Ses photos de vacances, ses poèmes, ses sentiments, ses vidéos...
  
- ➔ On peut commenter tout sur FB
  - Les photos des autres, leurs poèmes, leurs sentiments, leurs vidéos...
  
- ➔ Et c'est là que les Romains s'empoignèrent !...



## Faites attention !

---

- ✓ Tout le monde n'est pas « honnête » dans la vie réelle, idem dans la vie virtuelle
- ✓ Soyez vigilants à vos données personnelles (*adresse, téléphone,...*)
- ✓ Soyez vigilants à vos publications (*vacances, absence prolongée,...*)
- ✓ Modifiez la confidentialité de vos publications, de vos photos,...



## Ouvrir un compte



Merci d'être passé !

Nous espérons vous revoir bientôt.

### Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Date de naissance

Jour ▼ Mois ▼ Année ▼

Pourquoi indiquer ma date de naissance ?

Femme  Homme

En cliquant sur inscription, vous acceptez nos Conditions et indiquez que vous avez lu notre Politique d'utilisation des données, y compris notre Utilisation des cookies.

Inscription

[Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une](#)



## Ouvrir un compte

Vérification des données via mail ou via GSM  
> **un code unique** va vous être envoyé.

arisé | [https://www.facebook.com/confirmemail.php?next=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2F&rd&\\_req=9](https://www.facebook.com/confirmemail.php?next=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2F&rd&_req=9)

 Je

**Entrez le code du texto**

---

Indiquez que ce numéro de mobile vous appartient. Entrez le code du texto envoyé au 0495 25 69 87 (Belgique).

Vous n'avez pas reçu le texto ?

À propos Créer une publicité Créer une Page Développeurs Emplois Confidentialité Cookies Choisir sa pub Conditions d'ut

Facebook © 2017  
Français (France) Nederlands (België) English (US) Türkçe Deutsch Polski Română Italiano Español Português (Brasil) العربية +



## Tuyaux !

---

- ➔ Tout ce qui est fait peut être défait !
- ➔ DONC :
  - ✓ Essayez
  - ✓ parcourez,
  - ✓ trifouillez,
  - ✓ modifiez... > l'erreur est permise !
- ➔ Liens contextuels : aide précieuse



### Mon « MUR » - page de départ

The screenshot shows a Facebook profile page for Gaëtan Claeys. The browser address bar shows 'https://www.facebook.com'. The search bar contains 'Cherchez des personnes, des lieux ou d'autres choses'. The profile name 'Gaëtan Claeys' is at the top left. The main content area features a post by Isabelle Minet about watching 'Grey's Anatomy season 12', with a video player and a post count of 1. Below it, a comment from Mélanie Lefebvre-Dauriche says 'Yeessss!!!!' with a smiley face. The right sidebar shows 'VOS PAGES' with 'Bruxelles Royal' and 'Alex Chefkot', and a list of recent interactions with friends like Mich Thbt, Luc Debois, and Delphine Pitance. The bottom of the page shows a photo of the Obama and Trump inaugurations with the caption 'Past Inaugurations Show That Incoming And Outgoing Leaders Are...'. The footer contains a search bar and a 'Rechercher' button.



### Journal = mon PROFIL

The screenshot shows a Facebook profile page for Gaëtan Claeys. The browser address bar at the top displays the URL: <https://www.facebook.com/gaetan.claeys.7?lst=100004105149151%3A100004105149151%3A1485978091>. The profile header includes the name "Gaëtan Claeys" and navigation tabs for "Journal", "À propos", "Amis 1 034", "Photos", and "Plus". The main content area features a large photo of a young girl in a room decorated with stars and a clock. Below the photo are buttons for "Actualiser mes infos" and "Afficher l'historique personnel". The left sidebar contains a cover photo, an "Intro" section with a "Décrivez-vous" button, and a list of interests including "Freelance (consultant indépendant), à Agent Général d'Assurances" and "Relations assurances professionnelles, à Les AP assurances". The right sidebar shows a list of recent interactions, such as "Mich Thbt a commenté la publication de Marie-christine Devuyt" and "Luc Debois aime la publication de Richard Baert dans Leo Clubs MD112 Belgium". At the bottom, a post by Gaëtan Claeys is partially visible, mentioning "Tournée Minérale" and "Courage aux moussaillons qui montent".



### A propos

Cherchez des personnes, des lieux ou d'autres choses

Journal À propos Amis 1 034 Photos Plus

### À propos

Vue d'ensemble

Emploi et scolarité

Lieux où vous avez habité

**Informations générales et coordonnées**

Famille et relations

Détails sur vous

Événements marquants

**COORDONNÉES**

Téléphones mobiles 0496 18 35 59

Adresse

Ville La Bruyère (Namur) (La Bruyère)

Faire de La Bruyère (Namur) (La Bruyère, Belgium) votre ville actuelle

Code postal 5080

Quartier

Amis

E-mail 1 adresse e-mail masquée du journal

**SITES WEB ET LIENS SOCIAUX**

Public

Amis

Amis sauf connaissances

Moi uniquement

Personnalisé

Plus d'options

Mich Thtb a commenté la publication de Marie-christine Devuyt.

Luc Debois aime la publication de Richard Baert dans Leo Clubs MD112 Belgium.

Delphine Pitance a commenté la photo de Jessica Dallapiccola.

Leo's Boom a créé un événement.

Amine Hacha a ajouté une photo. « 😊 »

Sebastien Goncette « C'mon Jesus »

Gregory Golin aime la publication de Laurent Smet.

Richard Baert a partagé la photo de European Leo Clubs dans le groupe Leo Clubs MD112 Belgium. « Komen jullie ook allen in Augustus? »

CONVERSATIONS DE GROUPE

Gaëtina/Nath/PADel/...

Rechercher



## Amis ou connaissances ?

---

- ➔ Les amis de mes amis sont-ils mes amis ?
- ➔ Différentes listes d'amis possible avec des confidentialités différentes
- ➔ Amis favori
- ➔ Connaissance
- ➔ Contact restreint



### Amis ou connaissances ?

The screenshot shows the Facebook profile of Gaëtan Claeys. The page displays a grid of friend profiles, each with a profile picture, name, and number of mutual friends. A dropdown menu is open over the 'Amis' button for Julien Maquet, showing a list of filters to refine the friend list. The filters include 'Les AP assurances', 'Collège Saint Augustin ...', 'college st augustin ger...', 'FUNDP Namur', 'IESN Namur', 'Région de La Bruyère ...', 'Région de Namur', 'Famille', 'CLIENT', 'Restreint', and '+ Nouvelle liste...'. The right sidebar shows recent activity, including comments and likes from other users.

Friend Name	Number of Friends	Relationship
Simon Claeys	303 amis	Amis
Céline Delvaux	356 amis	Amis
Julien Vanlaeys	234 amis	Amis
Julien Maquet	243 amis	Amis
Véronique Vanlaeys	60 amis	Amis
Ricardo De Rubeis	483 amis	Amis
Martine Claeys	154 amis	Amis
Marie Gilsoul Depauw	261 amis	Amis
Romain Piccininno	617 amis	Amis
De Smet Nicolas	457 amis	Amis

- Les AP assurances
- Les AP assurances
- Collège Saint Augustin ...
- college st augustin ger...
- college st augustin ger...
- FUNDP Namur
- IESN Namur
- Région de La Bruyère ...
- Région de Namur
- Famille
- CLIENT
- Restreint
- + Nouvelle liste...



**PAUSE**



### Page Facebook

← → ↻ 🏠 Securisé | https://www.facebook.com/pages/create/?ref\_type=pages\_browser ☆ 🔔 🗨️

**f** Cherchez des personnes, des lieux ou d'autres choses 🔍

**Gaëtan** Accueil 20+ 👤 🗨️ 🌐 ⚙️

#### 🚩 Créer une Page

Donnez une voix à votre marque, entreprise ou cause sur Facebook et connectez-vous avec les personnes qui comptent pour vous.

La configuration est gratuite. Il suffit de choisir un type de Page pour se lancer.

 Lieu ou commerce local	 Entreprise, organisme ou institution	 Marque ou produit

**Mich Thbt** a commenté la publication de Marie-christine Devuyt.

**Luc Debois** aime la publication de Richard Baert dans Leo Clubs MD112 Belgium.

**Delphine Pitance** a commenté la photo de Jessica Dallapiccola.

**Leo's Boom** a créé un évènement.

**Amine Hacha** a ajouté une photo. « 😂 »

**Sebastien Goncette** « C'mon Jesus »

**Gregory Golin** aime la publication de Laurent Smet.

**Richard Baert** a partagé la photo de European Leo Clubs dans le groupe Leo Clubs MD112 Belgium. « Komen jullie ook allen in Augustus? »

**CONVERSATIONS DE GROUPE**

**Gaetina/Nath/PADeI/...**

🔍 Rechercher ⚙️ ✉️



## Page Facebook

The screenshot shows a web browser window displaying the Facebook page creation process for a page named "Lions test". The browser's address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/Lions-test-238130589930299/>. The page header includes the user's name "Gaëtan" and the word "Accueil".

The main content area is divided into several sections:

- Page Header:** Includes navigation tabs for "Page", "Notifications", "Statistiques", "Outils de publication", "Paramètres", and "Aide".
- Image Uploads:** Two large grey boxes with "Ajouter une photo" and "Ajouter une couverture" buttons.
- Interaction Buttons:** "J'aime", "S'abonner", "Plus", and a blue "+ Ajouter un bouton" button.
- Left Sidebar:** Contains the page name "Lions test", a sub-header "Créer un nom d'utilisateur de Page '@'", and a menu with "Accueil", "Publications", "Vidéos", "Photos", "À propos", "Mentions J'aime", and "Gérer les onglets". A "Promouvoir" button is at the bottom.
- Central Welcome Panel:** Titled "Welcome to Your New Page", it provides tips for new pages, such as adding a cover photo, a profile photo, and a short description.
- Right Sidebar:** Features a section "Vous connaissez des amis à même d'aimer votre Page ?" with a search bar and a list of friends with "Inviter" buttons. Below this is a "CONVERSATIONS DE GROUPE" section with a search bar and a list of group conversations.



## Comment développer sa page ?

---

- ✓ Inviter ses amis ;
- ✓ Faire « vivre » sa page : une publication par semaine est idéal ;
- ✓ Partager des publications utiles sur la vie locale ;
- ✓ Taguer vos amis sur des photos (*attention au droit à l'image*) ;
- ✓ D'autres idées ?...



## Astuces pour vos publications

---

- ✓ Publiez régulièrement des posts avec des photos, des liens, des astuces et des infos intéressantes et pertinentes pour tout un chacun ;
- ✓ Publiez plutôt du contenu que les gens peuvent partager ou auquel ils peuvent répondre/mettre un commentaire ;
- ✓ Restez neutre (*politiquement, culturellement, religieusement...*) ;
- ✓ Votre page est l'image du Lionisme : montrez vos actions !



## Où trouver du contenu pour votre page ?

---

- ➔ Sur la page du MD112 ;
- ➔ Sur la page du District 112 D ;
- ➔ Sur les pages des autres Clubs ;
- ➔ Chez vos amis ;
- ➔ Sur la page de votre commune ;
- ➔ ...



## Comment créer un événement Facebook ?

---

### ➔ Les 3 avantages d'un événement Facebook :

1. **Grande visibilité** : quand une personne "participe" ou est "intéressée" par un événement, il y a de grandes chances que ses amis le voient ;
2. **Facteur social puissant**: les gens peuvent inviter des amis et voir qui y participent ;
3. **Grande atteinte des messages** sur la page d'un événement pour les gens qui participent ou sont intéressés.



### Procédure de création

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Tamara Gielen' (@TamaraGielen). The page features a cover photo of a woman on a stage with a large screen behind her displaying a presentation slide titled 'Tamara Gielen, Online Communication Specialist, Antwerp, Belgium DRIVE MORE BUSINESS FOR YOUR WEBSHOP THROUGH EFFECTIVE EMAIL MARKETING'. The navigation bar includes 'Page', 'Messages', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Paramètres', and 'Aide'. The left sidebar lists various page actions like 'Accueil', 'Publications', 'Vidéos', 'Photos', 'À propos', 'Mentions J'aime', 'Évènements', 'Gérer les onglets', and 'Promouvoir'. A dropdown menu is open from the 'Plus' button, with 'Créer un évènement' highlighted in blue. Other options in the menu include 'Créer une publicité', 'Modifier infos Page', 'Aperçu visiteur', 'Retirer des favoris', 'Inviter des amis', 'Donner un avis', 'Aimer en tant que votre Page', 'Voir les statistiques', 'Bloquer la Page', 'Partager', and 'Créer une Page'. The page also shows a 5.0 star rating, a search bar for publications, and a response rate of 100%.



### Nouvel évènement par Tamara Gielen

Photo de l'évènement



Changer la photo de l'évènement

Pour de meilleurs résultats, utilisez une image de 1920 X 1080 pixels (ratio 16:9)

Nom de l'évènement  0 / 64

Lieu

Début   UTC+01

Fin   UTC+01

Description

Mots clés

Entrée gratuite  Pour les familles

URL de la billetterie

Coorganisateur

Seuls les organisateurs peuvent publier sur la discussion de l'évènement

Toutes les publications doivent être approuvées par un administrateur



## Comment promouvoir votre évènement ?

Facebook interface showing an event page for "Advanced Email Marketing Masterclass" organized by Tamara Gielen. The event is scheduled for Thursday, February 16, 2017, from 8:30 to 11:30 in Antwerp. The page features a video thumbnail of the speaker, Tamara Gielen, on stage. A red box highlights the "Partager" (Share) button, and a red arrow points to the sharing options menu that appears, including "Inviter des amis", "Partager dans le fil d'actualité", and "Partager dans Messenger".

Cherchez des personnes, des lieux ou d'autres choses

Tamara Accueil 19

**Tamara Gielen**  
Modifier le profil

MES ÉVÈNEMENTS

- 14 À venir
- Calendrier
- Abonnements
- Passés
- Créer

Sign up to win!  
Subscribe to our newsletter to be in with a chance to win an item of your choice.

What you'll get

- Exclusive offers
- Fashion updates about news and our magazine
- Customer spend reports
- Expert advice from global style experts

**Tamara Gielen**  
Online Communication Specialist, Antwerp, Belgium  
DRIVE MORE BUSINESS FOR YOUR WEBSHOP THROUGH EFFECTIVE EMAIL MARKETING

inOrbit 2016

**Advanced Email Marketing Masterclass**

Public · Organisé par Tamara Gielen

Booster l'évènement

★ Intéressé(e)

Partager

Modifier

jeudi 16 février 2017 à 8:30 - 11:30

Anvers

Billets disponibles  
www.emailmarketingworkshop.be

Trouver des billets

Inviter des amis

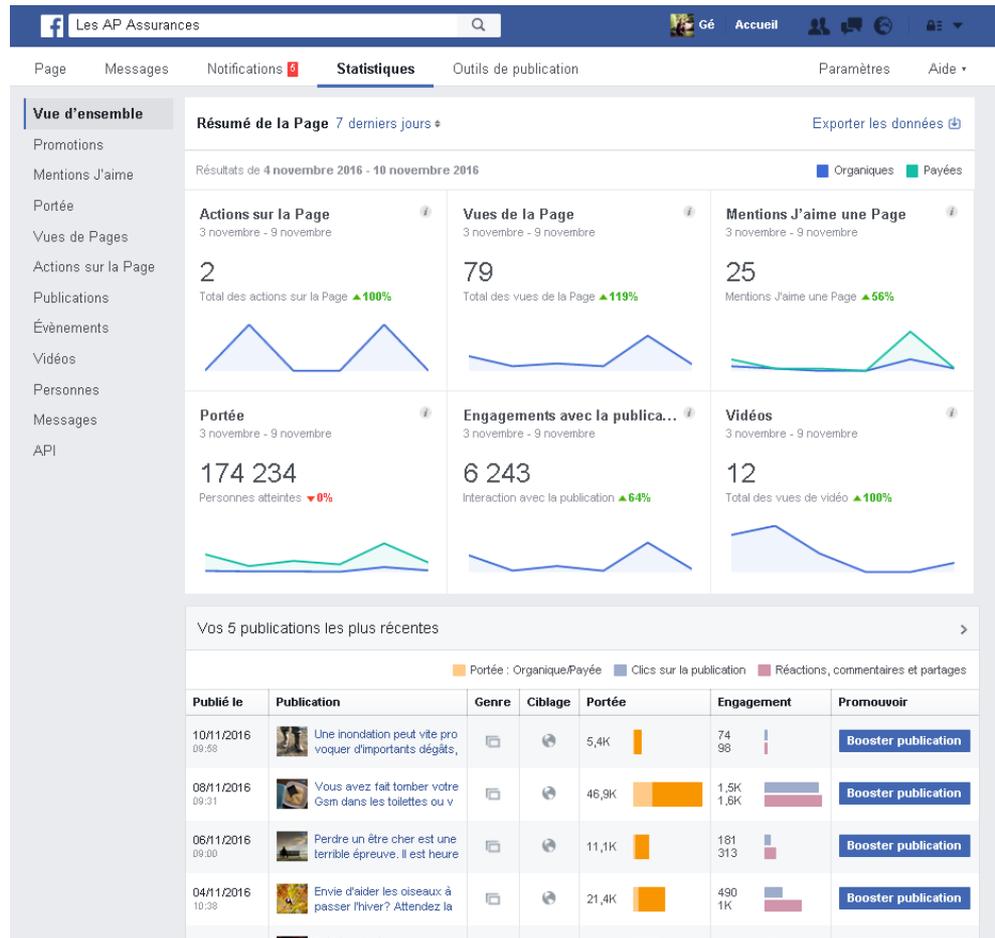
Partager dans le fil d'actualité

Partager dans Messenger

Partager l'évènement



## Que puis-je mesurer ? Analyse des résultats





### Vos publications les plus récentes

Vos 5 publications les plus récentes

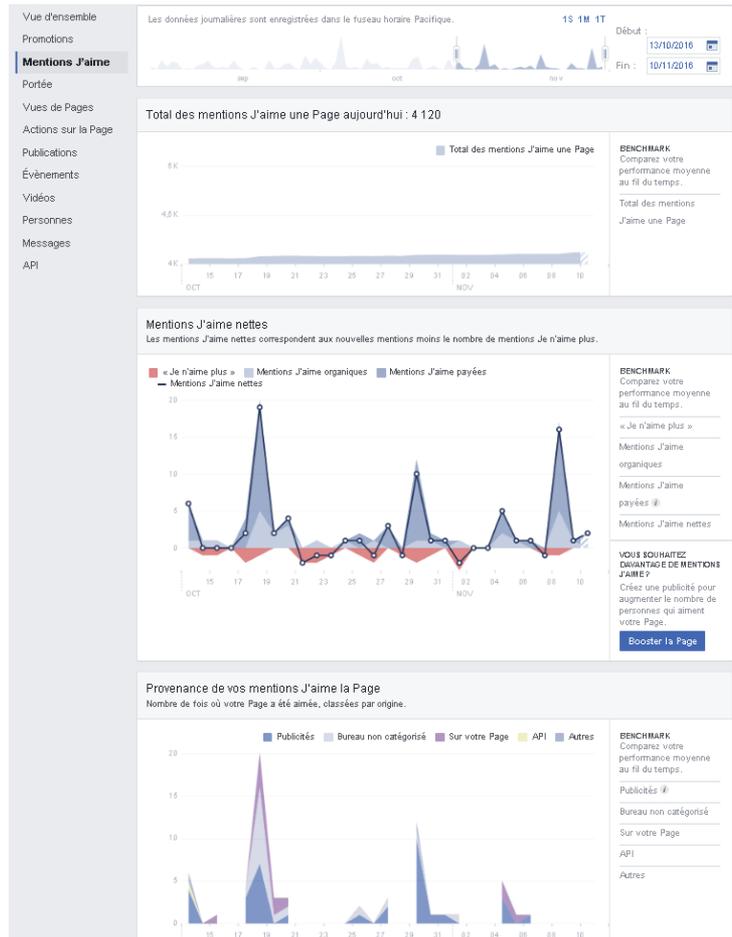
Portée : Organique/Payée    Clics sur la publication    Réactions, commentaires et partages

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Portée	Engagement	Promouvoir
10/11/2016 09:58	Une inondation peut vite provoquer d'importants dégâts,			5,4K	74 98	<a href="#">Booster publication</a>
08/11/2016 09:31	Vous avez fait tomber votre Gsm dans les toilettes ou v			46,9K	1,5K 1,6K	<a href="#">Booster publication</a>
06/11/2016 09:00	Perdre un être cher est une terrible épreuve. Il est heure			11,1K	181 313	<a href="#">Booster publication</a>
04/11/2016 10:38	Envie d'aider les oiseaux à passer l'hiver? Attendez la			21,4K	490 1K	<a href="#">Booster publication</a>
30/10/2016 09:00	Prêt à offrir à vos enfants u ne fête d'halloween inoublia			17,9K	328 1K	<a href="#">Booster publication</a>

[Afficher toutes les publications](#)



### Statistique des « Likes »





### Personnes atteintes, engagées

Facebook interface showing page statistics for 'Personnes atteintes, engagées'.

**Vos fans** | **Personnes atteintes** | **Personnes engagées**

Les personnes qui aiment votre Page

**Femmes** 56% Vos fans

**Hommes** 43% Vos fans

Age	Femmes (%)	Hommes (%)
13-17	0,785%	0,778%
18-24	15%	13%
25-34	26%	19%
35-44	7%	5%
45-54	4%	3%
55-64	3%	1%
65+	2%	0,851%

Pays	Vos fans	Ville	Vos fans	Langue	Vos fans
Belgique	3 914	Région de Bruxelles-...	690	Français (France)	3 741
France	70	Charleroi, Région wall...	249	Anglais (US)	90
Maroc	17	Liège, Région wallonn...	241	Néerlandais	82
Algérie	13	Mons, Région wallonn...	126	Anglais (UK)	46
États-Unis	9	La Louvière, Région ...	85	Français (Canada)	27
Espagne	7	Seraing, Région wallo...	73	Néerlandais (Belgique)	25
Tunisie	7	Toumai, Région wallo...	66	Arabe	21
Royaume-Uni	7	Verviers, Région wall...	56	Turc	11
Allemagne	5	Malonne, Wallonia	53	Portugais (Brésil)	11
Pays-Bas	5	Mouscron, Région wal...	45	Italien	10

Voir plus

À propos | Créer une publicité | Créer une Page | Développeurs | Emplois | Confidentialité | Cookies | Choisir sa pub | Conditions d'utilisation | Aide

Facebook © 2016  
 Français (France) | English (US) | Polski | Lietuvių | Português (Brasil) | Русский | Română | Español | Deutsch | Italiano | العربية | +



## Conclusion

---

- ➔ Réfléchissez dans le virtuel comme sur la vie réelle ;
- ➔ Likez via vos pages et vos comptes les pages du lions (*Club, District, MD*) ;
- ➔ Partagez leurs bonnes publications ;
- ➔ Essayez et trompez vous autant de fois que vous le souhaitez ;
- ➔ Modifiez l'image du Lions dans votre sphère.



**Avez-vous des  
questions ?...**





**Je vous remercie  
pour votre attention !**